

VALEO : « We care for you »

Nouvelle base line pour la division rechange de l'équipementier français qui affiche son intention de « prendre soin de vous » ou de « s'occuper de vous ». Un programme qui s'est traduit, sur le salon par des nouveautés en termes de services en plus des produits, par une prédominance du numérique.



En quelques chiffres, on apprend que Valeo va bien et affiche un chiffre d'affaires 2015 de 14,5 milliards d'euros pour un montant de commandes à venir de 20,1 milliards, ce qui lui assure un devenir serein. En rechange, Valeo Service a pris 11 % de mieux, la seconde monte représentant 13 % du chiffre d'affaires global et employant 1 200 personnes (qui rappelons-le vont s'occuper de vous!). Comme l'énonce simplement le directeur général Europe du nord de Valeo Service, Menno Schönlink : « Notre stratégie multi-produits accueille la nouvelle

révolution numérique qui se traduit par notre nouvelle base line « We care for you ». Nous sortons d'une ère où la propriété des véhicules prédominait, le choix se portait entre entretien et maintenance, mais avec les nouveaux acteurs qui se présentent, les frontières s'effacent. Tout convergera vers l'utilisateur : les services deviendront aussi importants que les pièces ! Le client sera au cœur de toutes les préoccupations de l'ensemble des familles de produits et services ».

Les innovations première monte

En tout premier lieu, c'est le scanner laser Scala qui a été présenté sur le salon, premier prix des Innovation Awards 2016 oblige (catégorie première monte, produits et services ». Ce scanner permet une conduite automatisée grâce à un champ de vision élargi, et anticipe ainsi les éléments qui vont survenir. On voit là, l'un des éléments de la stratégie du groupe Valeo, fondée sur l'innovation technologique et les défis du futur. Ce produit pour la conduite automatisée en est le symbole. L'autre grand pan de sa stratégie portant sur l'économie de carburant et aussi d'émissions, c'est le turbocompresseur électrique nouvelle génération qui a été offert à l'attention de tous, moins de temps de réponse du turbo, moins de consommations et plus de performance.

En aftermarket, de nouveaux produits voient aussi le jour

Le nom du petit nouveau se dit

« Hydroconnect », il s'agit d'un nouveau balai d'essuie-glaces plat, plus exactement d'une nouvelle gamme qui s'attaque à l'un des challenges du domaine à savoir comment réduire le nombre de connecteurs universels pour aboutir à 96 % des applications. La réponse est trois, soit un de moins que la concurrence ! Avec 28 références, 20 à l'avant et 8 à l'arrière, la gamme est la plus condensée du marché. Autre grand lancement, le kit d'embrayage volants bi-masse, baptisée FullPack, ou « toutes les pièces sont dans la boîte, (plus prosaïquement) », « qui assure un montage exact sur le véhicule et qui est plus facile à assembler ». Le volant bi-masse prenant de plus en plus de parts de marché, il était temps d'apporter ce type de produits. Plus innovant encore, la gamme de capteurs d'aide au stationnement arrive pour la première fois sur le marché de la rechange avec 15 références de pièces, des pièces dotées d'anneaux de fixation très faciles. « Valeo a équipé 100 millions de véhicules de ces capteurs, et continue à raison de 10 millions par an, cela constitue un potentiel énorme pour la rechange. » On notera, également, la présentation de Spheros, le leader mondial de la climatisation pour les bus et les camions, Spheros une marque de Valeo.



Le service en haut du podium

Commençons par voyager avec le « Valeo on tour », un camion qui sillonne les routes à la rencontre des garagistes, afin de les mettre en relation avec les spécialistes techniques. Dans le camion, on découvrira également des vidéos, des démonstrations, des maquettes d'équipements de garage etc. Parallèlement, pour ceux qui n'auraient pas vu le camion, un nouveau système



de hot line devrait leur apporter la solution idoine : le mécanicien se connecte en vidéo au service technique de Valeo. Le spécialiste découvre la panne visuellement et aide le mécanicien à intervenir ou comment faire un skype technique avec un expert dans son garage. L'équipe peut prendre 1 000 appels par jour dans 14 langues. Mieux encore, Valeo lance l'appli « MyValeoParts » permettant aux pros comme aux particuliers de trouver la bonne pièce de rechange pour son véhicule. ■

Hervé Dagueperce

En quelques chiffres

