

Le premier journal  
de la recharge  
automobile en Algérie

# Algérie RECHARGE

MAI  
2018  
N°22

[www.algerie-recharge.com](http://www.algerie-recharge.com)

## FORZA SILVER



**Fabcom**  
BATTERY MANUFACTURING

FABCOM Sarl.  
BP 06, Zone Industrielle N° J04  
Ain M'illa O-E-B, Algérie

Tél.: +213(0) 32 450 358/359/360  
Fax.: +213(0) 32 450 360  
[fabcom50@hotmail.fr](mailto:fabcom50@hotmail.fr)  
[arco@fabcombatteries.com](mailto:arco@fabcombatteries.com)

ISO 9001 : 2015

BUREAU VERITAS  
Certification



diminution de la masse moteur autorisant plus de charge utile et une réduction de la consommation de carburant. À court terme, ce procédé de fabrication pourrait être utilisé pour des applications très spécifiques ou pour des petites séries. Après ces premiers essais concluants, les ingénieurs Renault Trucks continuent de travailler sur ce procédé de fabrication afin d'augmenter toujours plus la fonctionnalité des pièces et leurs performances. (Document Renault Trucks)

très complexes, il est préférable, aujourd'hui, de poursuivre la production à l'usine, mais dès que l'on ajoute des fonctionnalités, l'impression 3D apporte beaucoup plus de souplesse et de finesse dans la réalisation. Pour les ingénieurs et bien sûr pour les designers, ce sont des opportunités de choix aussi fascinantes que la réalité virtuelle. Aujourd'hui, les imprimantes 3D ne sont pas encore – à ce que nous savons – suffisamment performantes pour concurrencer les fabrications de

du nouveau DTI 5 dans toutes ses composantes, car, ne nous leurrerons pas, « si l'impression 3D permet de s'affranchir de nombreuses contraintes, elle en amène d'autres avec lesquelles il faut composer ». Pour notre ingénieur, l'expérience menée par Renault Trucks s'énonce ainsi : « le fleuron de notre gamme réalisé avec le fleuron de la technologie ». Reste que les programmes destinés à concevoir les logiciels ne sont pas si faciles que cela à mettre en œuvre et que le travail d'analyse nécessite des ingénieurs et informaticiens de haut niveau. Nul doute que la guerre des cerveaux a déjà été ouverte depuis quelques années, et aussi celle de l'acquisition des sociétés innovantes du secteur. Quand on voit que les groupes Michelin et Bosch, par exemple, ont absorbé des entreprises de conception 3D, on se dit que la fabrication des seuls prototypes – déjà une



grande avancée – ne constitue pas l'essentiel de l'ambition de ces spécialistes de la mobilité. Quant à l'après-vente, pourrait-on envisager une nouvelle conception de la gestion des stocks, et de la conservation des pièces pour des véhicules anciens ? Le monde de la technologie est merveilleux !

■ Hervé Daigueperce



## Sur le stand de Renault Trucks avec un ingénieur maison

L'impression 3D fascine notre monde de l'automobile et particulièrement le secteur de l'après-vente comme nous l'a confirmé l'ingénieur : « Notre principal focus aujourd'hui ? L'après-vente ! » Un sujet pourtant guère abordé dans la filière, mais qui va s'imposer plus vite qu'on ne le croit si l'on considère les avancées présentées par Renault Trucks en matière d'impression 3D Métal. Les culbuteurs fabriqués ainsi (voir photo) ont été testés, et montés et l'expérience est concluante, puisqu'on ne relève pas de différence de performance, de fiabilité ou de solidité avec les pièces produites de façon traditionnelle en acier. Alors, certes, pour l'heure, l'ingénieur souligne que pour les pièces de fonderie en grande série et pas

pièces en grandes séries. D'abord parce que cela coûte cher, prend du temps (en impression) et que le volume de poudre reste élevé.

## Renault Trucks travaille depuis 20 ans dans la stéréolithographie

Par ailleurs, même si, par exemple, Renault Trucks travaille depuis 20 ans dans la stéréolithographie (impression 3D par ajout de matière), il faut former les ingénieurs et les designers à ce qu'elles peuvent offrir. En 2015, Renault Trucks a formé, ainsi, un pool d'ingénieurs dédiés à cette technologie 3D, dont les travaux ont abouti à la conception du moteur DTI5 et, en corollaire, à la fabrication des culbuteurs. Ces ingénieurs ont été mis en relation avec ceux des fournisseurs partenaires afin d'aborder le projet

**ADS**  
ORIGINAL

**ADS ORIGINAL,  
LA MARQUE DES PROS**



**SIAD**  
DEVELOPPONS L'AVENIR ENSEMBLE

ETS SIAD AUTOMOBILES  
Bd, Ahmed Zaidat  
15300 Azazga - Tizi-Ouzou  
Tél : + (213) 26 14 11 33  
Fax : + (213) 26 14 11 22  
www.groupepsiad.com

**ADS** ORIGINAL by **GSB** FRANCE  
FOR YOUR SUCCESS.

12 Avenue Graham Bell - Parc Spirit Batiment F  
77600 - Bussy Saint Georges, France  
Phone : +33 (0) 1 64 44 44 67  
Email : contact@gsb-france.com