

Groupe Siad : Lancement de la marque chinoise C&C Trucks

Auto : les autres articles

Nadir Kerri

Publié dans El Watan le 28 - 09 - 2014

La marque chinoise de poids lourds C&C vient de faire son entrée sur notre marché. Elle est commercialisée par groupe Siad. Son lancement officiel s'est déroulé le 25 septembre, au niveau de la succursale de la marque, à Réghaïa ([Alger](#)).

Au cours de sa présentation, Mohamed Siad, PDG du groupe Siad, a indiqué que la marque Chinoise C&C vient être nouvellement créée par le constructeur chinois Chery. «Le groupe Chery est connu sur notre marché. Il possède une grande expérience dans le domaine des véhicules légers et vient d'ouvrir une usine ultra moderne en Chine pour la fabrication de camions. Nous avons décidé de travailler avec lui puisque la gamme de camions que nous commercialisons est riche, robuste et moderne», dira le conférencier.

Et d'ajouter : «Aujourd'hui, nous proposons à notre clientèle des véhicules de qualité, richement équipés et qui offrent un bon niveau de sécurité à la fois passive et active.» Le groupe Siad a introduit la marque C&C avec un choix de quatre camions. Les tracteurs routiers U400 proposés en 4x2 avec un bloc moteur 340 CV d'une capacité de charge de 18 tonnes et le 6x4 de 375 CV. L'offre malaxeur 9 M3 est proposée avec une motorisation de 340 CV, ainsi que le modèle U34D, un camion à benne 6x4 d'une capacité de charge de 25 tonnes. Les camions de la marque C&C sont équipés d'un moteur Cummins, couplé à une boîte de vitesses ZDF et du chronotachygraphe.

Le groupe Siad compte bien introduire cette marque de camions à travers les grandes villes du pays. «Nous sommes déjà présents à [Alger](#), [Tizi Ouzou](#) et [Oran](#) avec trois succursales qui sont déjà opérationnelles. Nous comptons d'ici fin 2015 ouvrir cinq représentations. D'ailleurs, nous sommes en négociation avec quelques investisseurs qui souhaitent représenter notre marque, je dirais que notre souhait est de travailler dans le cadre d'un vrai partenariat avec nos futurs agents, nous voulons être numéro un chez nos partenaires», affirme Mohamed Siad.

A une question sur le service après-vente, le conférencier dira que son entreprise, qui existe depuis 1966, est spécialisée dans la pièce de rechange et les équipements automobiles, «deux piliers que tout concessionnaire doit maîtriser pour exercer pleinement une activité automobile et répondre au mieux aux attentes des clients», explique-t-il. Enfin, l'entreprise Siad vient de constituer un stock de 40 camions et compte capitaliser son expérience pour réussir ce challenge. Les camions C&C sont garantis 2 ans ou 100 000 km.

El Watan

Lire aussi

Groupe Siad : lancement de la marque chinoise C&C Trucks

SALON INTERNATIONAL DU VEHICULE INDUSTRIEL (SIVI-2014)

Rush sur le véhicule transformé, les nouveautés et le discount

DongFeng : le tracteur 4x2 fait son entrée

Auto : les autres articles

LE LEADER CHINOIS EST INTRODUIT PAR CFAO

Dong Feng débarque en Algérie

des mastodontes à la Safex

Salon international des travaux publics (SITP)

0 commentaires

Trier par

Les plus anciens

Ajouter un commentaire...

plugin Commentaires Facebook

Signaler une annonce inappropriée

